

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной культурной политики
Единак А. Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по самостоятельной работе студентов по дисциплине
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н
а
Профиль подготовки *Арт-бизнес и управление в сфере культуры*

р
Квалификация (степень) – бакалавр

в
Форма обучения очная, заочная

е
н
и
е

п
о
д
г
о
т
о
в
к
и

5
0

:

Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Основы предпринимательства» составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами. Даны пожелания по организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов с учебным материалом, раскрыты методические принципы освоения содержания учебной дисциплины. Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, эссе) преподавателю.

Планы семинарских/практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Итого часов на	ВИД РАБОТЫ
1	Тема 1. Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности		<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «предпринимательство». 2. Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. 3. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. 4. Классификация предпринимательства по формам собственности, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций 5. Виды предпринимательства 6. Субъекты предпринимательства <p><i>Задание:</i></p> <p>- Провести анализ литературных источников по теме занятия и составить структурно-логическую схему «Классификация предпринимательства»;</p>
2	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательско		<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций 2. Классификация и организационно-правовые формы

	й деятельности		<p>некоммерческих организаций</p> <p>3. Федеральный закон О самозанятых. от 15 ноября 2018 г</p> <p>4. Индивидуальный предприниматель: особенности правового статуса.</p> <p>5. Организационные формы инновационного предпринимательства</p> <p>6. Организационные формы венчурного предпринимательства</p>
3	Тема 3. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Алгоритм создания коммерческого предприятия.</p> <p>2. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы.</p> <p>3. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.</p> <p>Задание:</p> <p>1. Собрать, используя справочно-правовую систему «КонсультантПлюс» комплект документов, необходимых для государственной регистрации предприятий на территории РФ.</p> <p>2. Заполнить заявление о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.</p>
4	Тема 4. Проектирование и планирование бизнеса		<p>Вопросы к семинару:</p> <p>1. Какие существуют источники бизнес-идей?</p> <p>2. Какие ключевые компоненты бизнес-плана необходимо учитывать при его разработке?</p> <p>3. Как правильно сформировать команду для реализации бизнес-проекта?</p> <p>4. Какие ошибки наиболее часто допускаются при планировании бизнеса, и как их избегать?</p> <p>5. Какие методики стратегического планирования наиболее эффективны в современном бизнесе?</p> <p>6. Как учитывать изменения внешней среды при долгосрочном проектировании бизнеса?</p> <p>Деловая игра</p> <p>1. Разработка бизнес-идеи и описание бизнес-модели создания предприятия сферы культуры и искусства (на конкретном примере).</p>
5	Тема 5 Издержки и результаты предпринимательской деятельности		<p>Задание:</p> <p>1. Составить на примере конкретного бизнеса сферы культуры (арт-галерея, арт-студия):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Смету текущих (периодических) расходов на производство продукта. - План инвестиционных затрат. - Рассчитать себестоимость продукции и услуг. <p>Решение задач.</p> <p>Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине</p>
6	Тема 6. Анализ рынка		<p>Задание:</p> <p>1. Разработка маркетингового плана создания</p>

			предприятия сферы культуры Решение задач. Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине
7	Тема 7. Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства		Задание: 1. Составить ТЭО бизнес-плана предприятия сферы культуры и искусства, провести расчет показателей эффективности. Решение задач. Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине
8	Тема 8. Управление рисками		Вопросы к семинару: <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды рисков в творческом предпринимательстве 2. Риски, связанные с процессом создания культурных продуктов 3. Методы управления инновационными рисками 4. Моральные угрозы в производстве культурного продукта 5. Комплексное страхование малого и среднего бизнеса Публичная защита бизнес-проекта

Методические рекомендации по проведению занятий

Основным методом изучения курса является лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой).

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики предпринимательской деятельности в индустрии рекламы. Необходимо проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Практические занятия В ходе практической деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, сбор материала для разработки бизнес-проектов, посещение коммерческих предприятий в аудиовизуальной сфере. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки, в сети Интернет.

Практические задания для работы на групповых занятиях.

Практическое занятие по теме «Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур».

Задание 1. Собрать, используя справочно- правовую систему «КонсультантПлюс» комплект документов, необходимых для государственной регистрации предприятий на территории РФ.

В рамках этого задания необходимо найти и сохранить в рабочей папке следующие документы:

Типовой устав ОАО. Для поиска рекомендуется перейти в раздел «Формы документов» и задать вид документа: «Устав». Построив список документов,

целесообразно использовать контекстный поиск по названию документов (кнопка «Найти в списке») и задать в качестве параметра поиска строку «типов».

Устав общества с ограниченной ответственностью. Для решения поставленной задачи рекомендуется использовать поле «Название документа» при поиске в разделе «Формы документов» карточки поиска.

Примерную форму учредительного договора. Для этого в карточке поиска выберите раздел «Формы документов» и в поле «Название документа» впишите: «учредительный договор». В получившемся списке найдите необходимую форму учредительного договора.

Решение о создании юридического лица выбранной вами организационно-правовой формы. Для выполнения задания также рекомендуется использовать поиск по названию документа.

Форму заявления о государственной регистрации юридического лица при создании. Для поиска рекомендуется использовать «Правовой навигатор» и обращаться к группе понятий «Юридические лица. Формы для регистрации».

Задание 2. Заполнить заявление о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

В рамках этого задания необходимо скачать образец заявления о государственной регистрации индивидуального предпринимателя на сайте налоговой инспекции и заполнить его согласно инструкции.

Практическое задание на тему «Проектирование и планирование бизнеса». ***Деловая игра.***

Разработка бизнес-модели осуществляется по группам 2-3 человека в ходе деловой игры. Обучающимся ставится задача разработать бизнес-идею (в составе бизнес-концепции) и определить общую логику ее развития (в бизнес-плане). Необходимо показать каким образом группе удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей были использованы (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Группа должна разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую полное понимание участниками деловой игры собственного проекта и ясную бизнес-стратегию - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели. Необходимо описать продукт (услугу) – его качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги), объяснить, чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый продукт целевой аудитории? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, привести в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будут предлагаться рынку. Также необходимо описать, как можно оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр., показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи, обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться продукт (услуга). Важно четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха бизнеса, которые могут быть применены в ходе реализации проекта, привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов. Результаты игры представляются в форме описания бизнес-модели проектируемого бизнеса на основе использования шаблона бизнес-модели А.Остервальда.

Практическое занятие «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»

На практическом занятии в группах студентам необходимо составить на примере конкретного бизнеса сферы культуры (например, музей): смету текущих

(периодических) расходов на производство продукта, план инвестиционных затрат, рассчитать себестоимость продукции и услуг.

Этапы выполнения задания:

1. Составление сметы текущих расходов:

- Определить все регулярные расходы, относящиеся к текущей деятельности.
- Рассчитать средние месячные расходы.
- Оценить затраты на содержание и эксплуатацию музея.

2. Расчет инвестиционных расходов:

- Распределить инвестиционные расходы на срок службы (амортизация).
- Рассчитать ежемесячную амортизацию.

Учесть инвестиционные затраты на создание или реконструкцию музея (например, приобретение экспонатов, ремонт, оборудование выставочных залов).

- Распределить эти расходы на срок службы (амортизация).

3. Расчет себестоимости:

- Общие ежемесячные расходы (текущие + амортизация).
- Распределить расходы на посетителя или на единицу услуги.
- Рассчитать себестоимость одного посещения или одной выставки.

4. Анализ полученных результатов:

- Проанализировать влияние затрат на ценообразование билетов или стоимости услуг.
- Рассмотреть возможные пути оптимизации расходов (например, сокращение затрат на содержание, повышение доходности).

Требования к отчету:

- Оформить расчет в виде таблицы (по формату Excel или аналог).
- Обосновать источники данных.
- Включить расчеты амортизации.
- Сделать вывод о себестоимости продукции и ее возможных изменений при росте или сокращении затрат.

Практическое задание на тему «Анализ рынка»

На практическом занятии в группах студентам необходимо разработать детальный маркетинговый план, в котором должна быть отражена выбранная маркетинговая стратегия:

- определить цель в области маркетинга, её измеримость, сформулировать задачи для её достижения,
- определить и обосновать применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).
- оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.
- правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы коммуникации.
- распределить функциональные обязанности службы маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.

Результаты работы над практическим заданием представляются в виде публичной презентации плана маркетинга.

Практическое задание «Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства».

На практическом занятии в группах обучающиеся должны провести точные расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы

стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по выявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж.

В этом задании необходимо также обосновать ценообразование на продукты и услуги с определением маржинального дохода на единицу продаж. В рамках данного задания обучающиеся должны:

- составить бюджет инвестиций;
- определить и обосновать текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.);
- обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность);
- разработать план доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определить чистый финансовый результат или чистую прибыль);
- обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды;
- изложить и обосновать стратегию проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов);
- рассчитать показатели экономической эффективности проекта. Расчеты по прибылям должны быть реалистичными и правильно выполненными.

Требования к отчету:

- Оформить расчет в виде таблицы (по формату Excel или аналог).
- Обосновать источники данных.
- Сделать вывод об эффективности бизнес проекта.

Тема «Управление рисками. Публичная защита бизнес-плана»

Бизнес-план – это самостоятельная итоговая работа, которая выполнялась группами студентов по 3-4 человека поэтапно на протяжении нескольких предыдущих занятий. Разработка бизнес-плана представляет собой синтез обоснованных, технически осуществляемых и экономически целесообразных решений.

Этапы выполнения задания:

1.Подготовительный этап

Перед защитой каждая группа должна:

- Готовит итоговую презентацию (10-15 слайдов), содержащую основные результаты их бизнес-проекта .
- Включить в презентацию следующие разделы:
- Краткое описание концепции проекта (например, открытие театра, выставочное пространство, фестиваль)
- Целевая аудитория и сегментация рынка
- Анализ конкурентов (сильные и слабые стороны)
- Каналы распространения и рекламы
- Предложения ценностей и УТП (уникальные торговые предложения)
- Финансовые прогнозы и стратегические рекомендации

2. Структура проведения защиты

Предоставление слова группе:

- Студенты по очереди рассказывают свою концепцию, используя подготовленную презентацию.
- Основное внимание уделяется логике анализа, обоснованию решений и креативности в

подходе.

Вопросы и обсуждение:

- После выступления преподаватель и присутствующие задают вопросы по анализу, предположениям, использованным методам.
- Студенты должны аргументировать свои решения и показывать навыки критического мышления.

3. Оценка и комментарии:

- Преподаватель отмечает сильные стороны презентации, указывает на возможные недоработки.
- В рамках признаков успешной защиты — ясность, логичность, глубина анализа, оригинальность предложений.

Требования к оформлению бизнес-проекта

Проект должен быть отпечатан, аккуратно оформлен.

Титульная страница содержит название бизнес-проекта, данные об авторе(авторах), год и место составления.

Бизнес-план должен иметь оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.

Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 20 страниц текста – описания бизнес-проекта.

Форма написания бизнес-проекта должна быть доступной и интересной.

Поясняющая/дополнительная документация (экономические и финансовые расчеты, анкеты, результаты опросов, отзывы, и т.д.) прилагается в конце проекта.

Бизнес-планы защищаются на итоговом практическом занятии

8.3. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК ;
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

Составитель: кандидат социологических наук, доцент Устюжанина Л.В.